

4 марта 2014

Компании «Балтика» запретят упоминать себя в прессе?

Челябинское УФАС признала информационную статью в газете в честь дня пивовара скрытой рекламой алкогольной продукции.

Как сообщили корреспонденту «Нового Региона» в пресс-службе Челябинского УФАС, в газетном материале содержалась информация о проведении экскурсии на территории завода «Балтика – Челябинск». При этом в статье неоднократно упоминалось название самой компании, а также сообщалась ее контактная информация.

По мнению Челябинского УФАС России, опубликованный материал направлен на привлечение внимания потребителя к компании «Балтика-Челябинск» и, следовательно, к производимой ею продукции. В свою очередь, реклама производителя пива противоречит требованиям действующего рекламного законодательства (часть 4 статьи 2 «Закона о рекламе»). А проведение экскурсии на территории пивного завода является лишь информационным поводом для публикации материала в газете, сочли антимонопольщики.

По итогам проверки антимонопольный орган выдал рекламораспространителю предписание об устранении данного нарушения, однако СМИ посчитало опубликованный материал законным, в связи с чем обратилось в Арбитражный суд и потребовало провести лингвистическую экспертизу для определения смысловой нагрузки текста.

Между тем, антимонопольщики настаивают на том, что смысл текста вполне однозначен и лингвистическая экспертиза в данном случае не потребуется.

Для разрешения спора единственным решением остается проведение правовой экспертизы и дачи оценки на предмет наличия в информации признаков рекламы.

<http://www.nr2.ru/chel/487508.html>