

ФАС поинтересовалась у россиян в интернете о допустимости бренда «Баба Валя».

Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу запустило на своём сайте интернет-опрос, где пользователям предлагается ответить, похожа ли упаковка российского масла «Баба Валя» на финское «Валио».

На сайте ведомства говорится, что ФАС решила провести общественный опрос в рамках рассмотрения иска, поданного представителем Valio к компании «Традиция», которая разработала бренд «Баба Валя».



Упаковки масел «Баба Валя» и масла «Валио»

Изображение с сайта ФАС

Истец посчитал, что упаковка «Вали» сходна с оригинальной Valio до степени смешения, ответчик же настаивает на том, что упаковка оригинальна. На момент написания заметки 82% респондентов посчитали, что упаковки схожи.

Не уточняется, планируется ли использовать данные интернет-опроса при дальнейшем рассмотрении дела.

Последнее заседание состоялось 31 августа и было отложено до 22 сентября из-за необходимости запроса дополнительных материалов. Проголосовать можно до 21 сентября.

<https://slon.ru/posts/55870>