

## На непристойную рекламу в Хабаровске вновь обратили внимание.

**Для проверки рекламы на наличие непристойного контекста горожанам рекомендуют обратиться в ФАС.**

Наличие непристойной рекламы на улицах краевого центра обсудили хабаровские общественники вместе с «Единой Россией», сообщает «Открытый город» со ссылкой на пресс-службу партии. К диалогу присоединились руководитель депутат Законодательной думы Хабаровского края Ирина Штепа, уполномоченный по правам ребенка в регионе Виктория Трегубенко, представители ФАС, молодежных организаций и РПЦ.

Как сообщила уполномоченный по правам ребенка в регионе Виктория Трегубенко, проблема размещения непристойной рекламы в городе Хабаровске поднимается не в первый раз.

«Два года назад при уполномоченном по правам ребенка в Хабаровском крае был создан общественно-экспертный совет, в состав которого вошли эксперты-лингвисты. Они бесплатно осуществляют экспертизу, и предоставляют профессиональные заключения. Больше в Хабаровском крае бесплатно этого не делает никто», - отметила Трегубенко, подчеркнув, что члены Совета готовы работать совместно с УФАС, депутатами, представителями рекламной отрасли.

«Естественно, что предприниматели стремятся к привлечению внимания к своим товарам и услугам, - подчеркивает Ирина Штепа. - Иногда такое стремление граничит с наличием провокационных смыслов, которые может понять ребёнок. Причем многие из владельцев подобной рекламы относятся с пониманием к просьбам о том, чтобы их броские дизайны с двойным смыслом были изменены или убраны».

Штепа привела пример, когда сами предприниматели соглашались убрать подобную рекламу. В то же время имеются исключения, поэтому встает вопрос о том, как урегулировать подобные ситуации в правовом поле.

«Главный акцент сделан на ту рекламу, которая может негативно влиять на детей и подростков, - сказала Ирина Штепа. – Представителем ФАС был разъяснен порядок действия при обнаружении рекламы, которая может нести неприемлемый контекст».

Сегодня для проверки рекламы на наличие непристойного контекста в рекламе необходимо направить заявление в ФАС, которая в течение 3-4 недель проведет опрос на своем сайте о неприемлемости данного вида рекламы. В случае, если значительное число проголосовавших отметит, что реклама несет непристойный характер, то ФАС принудит владельцев рекламы её убрать.

В ходе обсуждения участники отметили, что сегодня в сфере рекламы требуется совершенствование законодательства, поэтому необходимо создать рабочую группу при Законодательной Думе Хабаровского края, которая изучит пробелы в правовом поле и представит предложения по регулированию законодательства в этой отрасли.

<http://www.khab-open.ru/news/obshchestvo/na-nepristoynuyu-reklamu-v-khabarovske-vnov-obratili-vnimanie/>