

Арбитражный суд признал законным использование торгового знака крупнейшей в Сибири сетью АЗС.

Попытка омской компании «Сиббалт» отсудить полмиллиарда рублей у ОАО «Газпромнефть-Новосибирск» обернулась неудачей. Омичи потерпели поражение в сахарно-конфетной тяжбе, длящейся около года.

ООО «Сиббалт» производит снековую продукцию в Омске с 1998 года. В 1999 году компания зарегистрировала бренд Drive: под ним омичи имели право выпускать кофе, чай, какао, сахар, рис, хлебобулочные, кондитерские изделия и ряд другой пищевой продукции. В 2000 году «Сиббалт» наладил производство картофельных чипсов под торговым знаком Drive, а через год – выпуск сухариков под этим же брендом.

«Газпромнефть-Новосибирск» начала выпускать свою продукцию под торговой маркой Drive в 2011 году, когда на её автозаправках появился бензин G-Drive. На своих АЗС нефтяной монополист продавал конфеты «Фундук в шоколаде», «Миндаль в шоколаде» и «Кофейное зерно в чёрном шоколаде» а также сахар и цукаты. Однако товарные знаки G-Drive, Drive Cafe и комбинированное обозначение «Drive Cafe возьми с собой» головная компания «Газпром нефть» зарегистрировала в Роспатенте лишь в 2012 году.

Производители из Омска сочли подобные действия нарушающими их права интеллектуальной собственности как владельца товарного знака Drive и в июне 2014 года обратились в арбитражный суд, требуя взыскать с нефтяной компании 194 млн. рублей в качестве компенсации за использование обозначения Drive на упаковках с сахаром и ещё 357 млн. рублей – на упаковках с конфетами. Чтобы убедить арбитраж в своей правоте, «Сиббалт» даже нанял частного детектива, который в 2014 году посетил в Новосибирской области 101 автозаправку «Газпромнефть-Новосибирск» и купил целых 5518 единиц упаковок продукции (кондитерские изделия, конфеты и сахар), на которых присутствовало спорное обозначение Drive. Отметим, что на добычу этих сладких вещдоков сыщик истратил целых 45 тыс. рублей.

Нефтяной гигант не остался в долгу и перешёл в контрнаступление. «Газпром нефть» и «Газпромнефть-Новосибирск» подали к ООО «Сиббалт» иск в Московский суд по интеллектуальным правам (СИП), требуя досрочно прекратить правовую охрану товарного знака Drive вследствие его неиспользования. По данным нефтетрейдера, товарный знак не использовался ответчиком по целому ряду продукции в течение трёх лет, что ведёт к отмене его охраноспособности.

В сентябре 2014 года СИП частично удовлетворил иск «Газпром нефти» и «Газпромнефти-Новосибирск»: регистрация бренда была аннулирована для таких товаров, как молоко, мясо, колбасные изделия, сыры, овощи и фрукты сушёные и консервированные, кофе, чай, хлебобулочные изделия и т.д. Суд оставил за омским производителем спорный товарный знак лишь для обозначения орехов, семечек и картофельных чипсов.

А 23 марта арбитражный суд Новосибирской области отказал «Сиббалту» в удовлетворении полумиллиардного иска. Суд счёл, что продукция двух компаний обладает разными потребительскими свойствами, способами потребления и каналами сбыта. «Газпромнефть-Новосибирск» продаёт свои изделия эксклюзивно в кафе на АЗС, а «Сиббалт» – в розничных продуктовых магазинах. Кроме того, специальная лингвистическая экспертиза сделала

фонетический, визуальный и семантический анализ наименований спорных товаров, подтвердив отсутствие сходства между ними.

Омские производители не намерены сдаваться. В ближайшее время они подадут апелляцию на судебное решение, благо богатый опыт в охране своих товарных знаков у омичей имеется: три года назад «Сиббалт» отсудил 1 млн. рублей у своего конкурента – компании «Балсиб», производящей жареные семечки.

Напомним, что «Газпромнефть-Новосибирск» является одним из крупнейших сбытовых предприятий компании «Газпром нефть». Новосибирцы реализуют нефтепродукты производства Омского НПЗ через розничную сеть из 350 АЗС на территории Новосибирской, Омской, Томской и Кемеровской областей, а также Алтайского и Красноярского краёв.

<http://54novosti.ru/region/2015/03/30/proizvoditel-snekov-ne-smog-nakazat-gazpromneft-novosibirsk-za-oreshki-v-shokolade/>