

ФАС уличила Adidas в незаконной рекламе.

Московское управление Федеральной антимонопольной службы признало ООО "Адидас" виновным в нарушении закона о рекламе, [сообщается](#) в пресс-релизе на сайте регулятора.

Антимонопольщики установили, что с июня по сентябрь 2017 года в газете "Спорт-Экспресс" размещался рекламный материал с названием "Adidas: Первый решает".

Московское УФАС пришло к выводу, что этот рекламный материал нарушает положения закона о рекламе. Так, она содержала некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

"При сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускается сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства", – напомнили в антимонопольной службе.

Компании будет назначен штраф в соответствии со ст. 14.3 КоАП в размере от 100 000 руб. до 500 000 руб.

<https://pravo.ru/news/view/146314/>