

Печать

Постоянный адрес материала <http://2x2.su/society/news/blagoveschenskiy-nochnoy-klub-razozlil-gorozhan-ne-25502.html>

Благовещенский ночной клуб разозлил горожан неприличной афишей

Общество 14:40 | 16 Июля | 2013

Автор: Елена Чернова

Благовещенский ночной клуб разозлил горожан неприличной афишей

Фото: афиша шоу

Эксперты нашли в рекламе шоу «Ночь всеобщего Влюбл**ства» нарушения этических норм

Афиша благовещенского ночного клуба «Колорадский папа» привлекла внимание не только горожан своим неэтичным содержанием, но федеральную антимонопольную службу. В амурское управление ведомства на фривольные плакаты на фасаде здания увеселительного заведения пожаловался житель областного центра.

По мнению горожанина, в рекламе шоу «Ночь всеобщего Влюбл**ства» использованы развращающие образы. Тем более плакаты вывешены на фасаде здания, которое находится вблизи детских центров культуры – Амурского областного дома народного творчества и Центра эстетического воспитания детей имени Белоглазова.

Эксперт-лингвист нашла нарушение этических норм не только в название мероприятия, но и в его слогане: «Никто не приходит в ночной клуб за серьезными отношениями!». Проанализировав это предложение, доцент кафедры русского языка Амурского государственного университета Ирина Кунгушева заключила, что «в слогане рекламы присутствует скрытая пропаганда, которая формирует устойчивый стереотип поведения людей в определенных общественных местах».

- Конечно, наказание последует. Сейчас прошел только Экспертный совет по применению законодательства о рекламе при Амурском УФАС России, члены которого пришли к выводу, что реклама шоу нарушает закон. В дальнейшем дело будет рассматривать комиссия Амурского управления ФАС, которая примет дальнейшее решение о мерах наказания. Скорее всего это будет штраф. Его сумму определит комиссия, - уточнила Юлия Мешкова, пресс-секретарь Амурского управления ФАС России.

Антимонопольщики отметили, что это не первый случай жалоб на нецензурную рекламу упомянутого ночного заведения.