

Директор цирка требует запретить латиницу в рекламных объявлениях.

Директор Саратовского цирка имени Братьев Никитиных Иван Кузьмин возмущён рекламой на иностранных языках на объектах культурного наследия. Своим мнением он поделился на заседании комитета по культуре, общественным отношениям, спорту, делам молодежи и информационной политике регпарламента.

По его словам, это недопустимая практика, и в рекламе необходимо популяризировать русский язык.

Члены комитета напомнили коллеге, что речь идёт о полном запрете рекламы на памятниках. В ответ тот отметил, что запрет на использование латиницы должен касаться и информационных табло.

О том, как будут дифференцироваться информационные от рекламных сообщений, рассказал глава управления по охране объектов культурного наследия Владимир Тарновский.

По его словам, помимо лингвистической экспертизы будут оценивать также и формат выполненных сообщений.

"Что касается самой рекламы, есть положения, позволяющие отличать рекламу от информационной надписи. Мы будем проверять объемность букв, подсветку и другое", - рассказал Тарновский.

<http://www.vzsar.ru/news/2016/03/16/direktor-cirka-trebyet-zapretit-latinicy-v-reklamnyh-obyavleniyah.html>