

ФАС преследует Samsung за рекламу с «глюком фруктовой компании».



Федеральная Антимонопольная Служба (ФАС) России возбудила дело в отношении компании Samsung по поводу рекламы **«Не то что “глюк” фруктовой компании»**. В этой рекламе актриса Оксана Акиньшина («Стиляги», «8 первых свиданий») рассказывает о смартфоне Galaxy S6 Edge, который якобы лучше, чем «глюк фруктовой компании».

Как сообщает пресс-служба Московского управления ФАС, ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» нарушила Закон о рекламе. В ролике говорится, что продукт можно приобрести только в «Евросети», а это не соответствует истине.

В п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе запрещается указывать неверную информацию о возможности приобретения товара в определённом месте.

«В рассматриваемой рекламе также усматриваются признаки нарушения, выразившегося в некорректном сравнении продукции Apple и Samsung», — говорится в сообщении московского управления ФАС.

Вопрос «некорректного сравнения» ФАС решила выставить на общественное обсуждение. Желаящие могут выразиться по поводу того «вызывает ли использованная в рекламе мобильных телефонов фраза "фруктовая компания" ассоциацию с компанией Apple, а фраза "глюк фруктовой компании" — с продукцией компании Apple».

<https://www.iguides.ru/blogs/appleblog/the-fas-pursues-samsung-for-advertising-bug-fruit-company/>