

В Нальчике оглашено экспертное заключение по материалам рекламы пива.

24 декабря прошло заседание Экспертного совета при Кабардино-Балкарском УФАС России по применению законодательства о рекламе.

Заседание открыла заместитель руководителя Управления Анна Кумахова.

Первым докладчиком, в рамках вопроса о рекламе, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, выступил начальник отдела защиты конкуренции и контроля рекламного законодательства Артур Куантов. Он вынес на обсуждение членов совета вопросы, затрагивающие конкретные щиты и баннеры на улицах городов: Нальчик и Прохладный.

Профессор, доктор филологических наук, заведующая кафедрой русского языка и общего языкознания Института филологии КБГУ Светлана Башиева огласила экспертное заключение по фото-материалам рекламы пива, представила акт лингвистической экспертизы фотографий. Все материалы и заключения были изучены, и, большинством мнений экспертов на совете, было принято решение признать наличие рекламы алкогольной продукции.

Реклама алкогольных напитков, несомненно, несёт негативный характер, и более того запрещена законодательством РФ. По данному поводу Артур Куантов дал пояснения и озвучил статистику антимонопольного регулирования в области обращений граждан с жалобами на нарушения рекламодателей.

Далее были обсуждены возможные изменения в рекламном законодательстве, которые вступят в силу с 1 января 2015 года, такие, как легализация рекламы шампанского и вина исключительно российского производства на телевидении с 23:00 до 07:00.

Подводя итоги заседания, Светлана Башиева предложила организовать семинар со студентами института дизайна, потенциальными рекламщиками и маркетологами, посвящённый «Закону о рекламе», с целью разъяснения возможных и запрещённых приемов подачи визуальной и текстовой рекламы.

Очередное заседание совета состоится в предстоящем 2015 году.

<http://www.regionfas.ru/20/68940>