

Название "БарСук" обошлось владельцам стрип-кабаре в 200 тысяч.

Арбитражный суд утвердил штраф, наложенный антимонопольной службой. ООО "Стимул" не удалось оспорить в Арбитражном суде Саратовской области два штрафа по 100 тысяч рублей, наложенные на предприятие управлением федеральной антимонопольной службы за распространение ненадлежащей рекламы.

Предприятие было оштрафовано в мае прошлого года за вывеску стрип-кабаре "БарСук" на проспекте Кирова и рекламную растяжку в арке между проспектом и улицей Дзержинского. Перед вынесением штрафа эти конструкции изучили специалисты экспертного совета УФАС. Они единогласно решили: "Рассматриваемая реклама содержит слово, которое может восприниматься русскоязычным населением как бранное и содержащее смысловые ассоциации непристойного характера. Данное словоупотребление оскорбляет окружающих фактом своего публичного применения, которое не допускается в российском обществе, противоречит сложившимся в обществе правилам поведения".

За каждую вывеску предприятие было оштрафовано на 100 тысяч рублей.

В суде представители фирмы потребовали лингвистической экспертизы, но и она оказалась не в их пользу. Эксперт счёл, что "использованное в рекламе слово имеет ярко выраженный негативный смысл, относится к бранной лексике".

<http://www.sarinform.ru/news/2015/01/24/134188>