

Ничему жизнь не учит! Известную компанию оштрафовали за секс.

Оператор сотовой связи «Мотив», рекламные кампании редко остаются без внимания антимонопольной службы, все-таки заплатит 101 тыс. рублей за билборды с надписью «Секс». Такое решение вынес арбитражный суд, рассмотрев жалобу свердловского УФАС, отмечает портал e1.

Щиты со словами «Свобода», «Правда», «Секс» и «Любовь», как писало «URA.Ru», появились в Екатеринбурге и области в августе прошлого года. Только в уральской столице, рассказывали в компании «Мотив», было установлено 20 билбордов.

Плакаты были оформлены в едином стиле: одно слово крупным шрифтом по центру щита и слева, более мелко, фраза «мотив сильнее правил».

УФАС Свердловской области оштрафовал «Мотив», признав рекламу оскорбительной. Те подали иск в Арбитражный суд, протестуя против штрафа. Пресс-секретарь «Мотива» Алёна Ярушина, которую цитирует портал e1, год назад комментировала ситуацию следующим образом: «Слово „Секс“ не является бранным или ругательным. Ребёнок может встретить его в многочисленных источниках, и если он спрашивает родителей, что это такое, значит, просто настало время объяснить». Однако на днях Арбитражный суд Свердловской области согласился с доводами УФАС и отказал «Мотиву» в удовлетворении заявленных требований.

В решении суда, в том числе, фигурировало расположение слов на рекламном поле: «Использованные в рекламе слова и выражения „секс“, „мотив“, „сильнее правил“ и их расположение на рекламном поле формируют фразу „СЕКС Мотив сильнее правил“, что воздействует на потребителя рекламы путём формирования определённой модели поведения, провозглашая секс в качестве мотива, превалирующего над какими-либо общепризнанными правилами поведения, установленными и применяемыми в обществе». Кроме того, эксперты обратили внимание на то, что слово «секс» занимает большую часть билборда, и благодаря расположению над названием бренда компании «воспринимается как акцент на данную мотивацию, основывая модель поведения человека на сексе как на главенствующем мотиве, побуждающем к действиям».

По закону в течение 10 дней компания может обжаловать решение суда, однако, по информации e1, «Мотив» этого делать не собирается.

Добавим, что «Мотив» уже не раз привлекал внимание надзорных органов. Также в 2013 году в Екатеринбурге появились щиты с обнаженной девушкой, прикрывающейся оранжевой футболкой. Картинка сопровождалась надписью: «Ничего лишнего». Некоторые уральцы возмущались откровенным ходом. «Но эту рекламу мы отстаивали. Антимонопольщики отказали в возбуждении дела», — отметила Алёна Ярушина.

Кроме того, не понравился креатив «Мотива» и антимонопольщикам Курганской области. На этот раз речь зашла о рекламе с текстом: «Песец идет. Песец пришел». Она была размещена еще в августе — сентябре 2012 года (как раз в это время оператор начал работать в Зауралье) на 32 рекламных конструкциях и нескольких радиостанциях.

Уральский региональный центр судебной экспертизы Министерства юстиции России провел лингвистическую экспертизу. Специалисты заявили, что в основе рекламной кампании лежит использование приема намеренной неоднозначности слова «песец», оно связано с нецензурным словом. Антимонопольщики признали эту рекламу ненадлежащей, затем с ними согласился Арбитражный суд Курганской области и 18 арбитражный апелляционный суд, которые вынесли решение о штрафе «Мотива» на 300 тыс. рублей. Арбитражный суд Свердловской области снизил размер административного штрафа до 150 тыс. рублей.

<http://ura.ru/content/svrd/29-07-2014/news/1052186377.html>