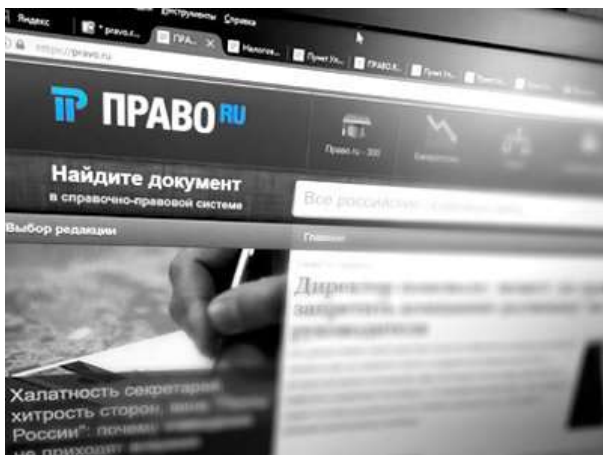


**ФАС проверит Subway за обещание бесплатных обедов голым клиентам.**



**Челябинское управление Федеральной антимонопольной службы (ФАС) проведет проверку по рекламе ресторана Subway в городе Златоусте. Соответствующий пресс-релиз [опубликован на сайте регулятора](#).**

В рекламе ресторана быстрого питания Subway, опубликованной в социальной сети Вконтакте, содержатся следующие сведения: "Приходи голым и получи завтрак, обед и ужин на всю семью бесплатно!.. Участвуя в акции, вы даёте согласие на фото- и видеосъемку...".

Антимонопольщики изучат эту рекламу на предмет наличия признаков нарушения рекламного законодательства. В настоящее время ведется работа по установлению личности администратора группы Вконтакте и владельца заведения. Информация об итогах проверки появится в конце января 2018 года.

В начале декабря УФАС по Волгоградской области выявило нарушение рекламного законодательства при продвижении гамбургеров "Вестерн Гурмэ" в ресторанах быстрого питания "Макдоналдс". Антимонопольщики пришли к выводу, что бургер в рекламе был слишком большим (подробнее – в материале ["ФАС заставила McDonald's уменьшить бургеры в рекламе"](#)).

<https://pravo.ru/news/view/146947/>