

Новая книга "Охраноспособность товарных знаков".

Авторы: Г.Г. Галифанов, Р.А. Карлиев, Р.Г. Галифанова



Книга посвящена средствам индивидуализации - товарным знакам. Авторский коллектив раскрывает историю возникновения, правовую природу, функции и коммерческое значение товарных знаков.

Книга является практическим пособием по регистрации товарных знаков, содержащей обширный практический опыт российских и зарубежных юристов по регистрации товарных знаков.

Содержащиеся материалы позволят новичкам разобраться во всех тонкостях процедуры регистрации товарных знаков, а опытным специалистам поднять свое мастерство на новый уровень.

Книгу можно заказать (следуйте по ссылке в конце рецензии).

* * *

Рецензия на книгу: «Охраноспособность товарных знаков»

Книга посвящена средствам индивидуализации - товарным знакам. Авторский коллектив раскрывает историю возникновения, правовую природу, функции и коммерческое значение товарных знаков.

Содержание книги направлено на формирование правильного понимания сущности товарного знака, его предназначения и использования. Авторы анализируют, рассуждают, рассматривают различные точки зрения на процедуру регистрации товарных знаков, дают полезные практические советы.

В книге затрагиваются наиболее сложные и спорные вопросы, не имеющие однозначного ответа касающиеся определения охраноспособности товарных знаков. Авторский коллектив опирается на действующее законодательство, обширную практику, опыт и научные труды в области регистрации товарных знаков.

Особое внимание уделено процедуре регистрации товарных знаков. С критической точки зрения рассмотрен подход проведения экспертизы Российским Патентным ведомством — Роспатентом.

По мнению авторов, существующий в экспертизе субъективный подход приводит в схожих случаях к регистрации товарного знака, а в другой аналогичной ситуации к отказу в регистрации.

Такой подход нарушает права заявителей и препятствует проведению объективной экспертизы по обозначениям поданным на регистрацию в качестве товарного знака.

Отдельное внимание уделено детальному раскрытию оснований для отказа в регистрации товарного знака. Дан анализ каждому основанию, предусмотренному законодательством. Понимание причин по которым товарный знак не является охраноспособным дает возможность разрабатывать и использовать в предпринимательской деятельности обозначения, которые отвечают требованиям, предъявляемым к товарным знакам и способными быть зарегистрированными в качестве товарного знака для необходимых товаров и услуг.

Описана методология выявления охраноспособности товарных знаков, исследован комплекс основных проблем, связанных с проверкой соответствия товарных знаков к предъявляемым им требованиям. Рассмотрены спорные и сложные случаи, возникающие при проведении экспертизы в отношении товарных знаков.

Даны практические советы по подготовке мотивированных ответов на отказы Патентного ведомства в регистрации товарных знаков. Книга содержит множество конкретных примеров решений Патентных ведомств и судов касающихся регистрации товарных знаков. Сделана попытка обобщить и систематизировать существующую практику регистрации товарных знаков.

Использование научного подхода при написании книги позволяет использовать ее в качестве учебного пособия при подготовке специалистов в области правовой охраны интеллектуальной собственности.

Материалы книги поднимают ряд существующих проблем, которые могут быть в дальнейшем исследованы в отдельности и положены в основу научных статей, книг и диссертаций.

Книга является практическим пособием по регистрации товарных знаков и может быть эффективно использована специалистами занимающихся регистрацией товарных знаков и судебными спорами связанными с ними.

Язык книги носит простой и ясный характер, что делает ее доступным для людей впервые столкнувшихся с юриспруденцией и регистрацией товарных знаков.

Чтение книги будет полезно для бизнесменов, аналитиков и маркетологов занимающихся разработкой и внедрением товарных знаков. Знания переданные авторами, позволят им предусмотреть и избежать совершения ошибок приводящих к провалу целых бизнес-планов и колоссальных денежных потерь из-за неверно разработанного товарного знака.

<http://1-tm.ru/buy-the-book-trademarks/>