

**Адвокатское бюро
"РЕШЕНИЕ"**

Адрес: 690091, г.Владивосток,
ул.Фонтанная, 7 к.1 (напротив
городского ГАИ)
Тел./факс: (4232) 43-21-26, 43-21-28, 43-
21-30,
40-03-18, 20-53-72
E-mail: abreshenie@mail.ru

РОО "Гильдия лингвистов-экспертов по
документационным и информационным спорам"
(РОО ГЛЭДИС)

Председателю правления: доктору филологических
наук, профессору, академику РАЕН Михаилу
Викторовичу ГОРБАНЕВСКОМУ

Адрес: 129164, Москва, а/я 110, РОО ГЛЭДИС,
профессору М.В.Горбаневскому
e-expert@yandex.ru

Исх.№ 09.06.2014

ЗАПРОС

о предоставлении информации

Михаил Викторович, здравствуйте!

К нам обратилось ОАО «Хладокомбинат» за юридической защитой в связи с тем, что ОАО «Хладокомбинат» является производителем натурального молока и владельцем торговой марки «Фермерское подворье».

Товарный знак «Фермерское подворье» зарегистрирован Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, о чем выдано свидетельство №334812.

08.04.2011 Филиалом ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания «ГТРК «Владивосток» по телевидению был продемонстрирован видеорепортаж Ксении Колчиной.

В репортаже было указано, что на упаковке молока одного из производителей были обнаружены китайские иероглифы, в связи с чем имеется риск того, что данное молоко может содержать меламина, быть вредным и даже опасным для здоровья, при этом данное молоко заняло последнее место в ходе конкурса, организованного некоммерческой организацией «Продовольственная безопасность». В данном видеорепортаже содержался как общий вид упаковки молока «Фермерское подворье», так и крупный план части упаковки, содержащей наименование молока – «Фермерское подворье», являющееся зарегистрированным товарным знаком, используемым исключительно ОАО «Хладокомбинат», как его правообладателем.

Указанный видеорепортаж 10.04.2011 был размещен на сайте ГТРК Владивосток (<http://ptr-vlad.ru/news/video/44760-kak-ne-kupit-mertvoe-moloko-videoreportazh-ksenii-kolchinoy.html>), под названием «Как не купить «мертвое молоко»?». Данный видеорепортаж по настоящее время размещен в сети Интернет. При этом он дополнен текстом, который в большей степени дублирует информацию, указанную в видеорепортаже.

По нашему мнению указанный выше видеорепортаж имеет явно выраженную негативную окраску по отношению к молоку «Фермерское подворье». Смысл всего репортажа сводится к тому, что молоко «Фермерское подворье», в связи с наличием иероглифов на упаковке, является потенциально опасным и некачественным продуктом, может содержать меламина, а также возможно, произведено в КНР или состоит из компонентов, произведенных в КНР.

При просмотре видеорепортажа Ксении Колчиной отсутствуют сомнения, в том, что речь в видеорепортаже идет именно о молоке «Фермерское подворье», произведенном ОАО «Хладокомбинат», во-первых, в связи с тем, что в самом видеорепортаже демонстрируется упаковка, изображение на которой используется только ОАО «Хладокомбинат», во-вторых, фраза «Фермерское подворье» является зарегистрированным товарным знаком, правообладателем которого является

ОАО «Хладокомбинат», имеющий исключительное право на использование данного товарного знака, и не может встречаться на упаковках других производителей.

Данный видеорепортаж является порочащим деловую репутацию ОАО «Хладокомбинат», наносит ущерб взаимоотношениям с деловыми партнерами и потребителями продукции, реализуемой под маркой «Фермерское подворье».

Молоко, производимое и реализуемое под товарным знаком «Фермерское подворье», полностью соответствует Федеральному закону от 12.06.2008 №88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», как вся остальная продукция ОАО «Хладокомбинат», что подтверждается соответствующими сертификатами соответствия.

ОАО «Хладокомбинат» выпускает молоко и молочную продукцию только из натурального сырого коровьего молока, без использования сухого молока и его заменителей. Качество данного молока полностью соответствует всем требованиям, предъявляемым законодательством.

Упаковка Тетра Финна Асептик, продемонстрированная в видеорепортаже, предназначенная для молока «Фермерское подворье» производимая в Китайской Народной Республике выпускается на предприятии «Гра Линь Пак», имеет декларацию соответствия: РОСС CN.F.E61.D05410 от 03.03.2011, а так же Санитарно-эпидемиологическое заключение №28.22.03.544.П.000029.02.10 от 04.02.2010 Управления Федеральной Службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области.

В соответствии со ст.152 ГК РФ сведения, порочащие деловую репутацию юридического лица, распространенные в средствах массовой информации должны быть опровергнуты в тех же средствах массовой информации. Юридическое лицо, наряду с опровержением сведений, порочащих деловую репутацию, вправе требовать возмещения убытков, причиненных распространением такой информации.

В соответствии со ст.49 Закона РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» журналист обязан проверять достоверность сообщаемой им информации. Также журналист обязан уважать права и законные интересы граждан и организаций. На упаковке молока «Фермерское подворье» имеется вся контактная информация ОАО «Хладокомбинат», в связи с чем, при добросовестной подготовке видеорепортажа не было каких-либо препятствий для того чтобы связаться с ОАО «Хладокомбинат» и получить всю интересующую информацию, которая позволила бы подготовить объективный репортаж.

С учетом изложенного считаем, что видеорепортаж Ксении Колчиной и его выпуск в эфир является злоупотреблением правами, предоставленным журналистам, а именно распространением слухов под видом достоверных сообщений, недопустимость которого закреплена в ст.51 Закона РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации».

В связи с тем, что для обращения в судебные органы за защитой деловой репутации требуется грамотное обоснование нарушения прав ОАО «Хладокомбинат»,

ПРОШУ:

1. Сообщить о возможности обращения в Вашу организацию для получения экспертного заключения относительно репортажей, содержащих сведения о молоке «Фермерское подворье».
2. Стоимость экспертного заключения и сроки его подготовки.
3. Ответ просим направить в письменной форме по e-mail: abreshenie@mail.ru, либо по т/ф (4232) 400318, 432126, 432128, 432130, либо по адресу для корреспонденции: 690091, г.Владивосток, ул.Фонтанная, 7-1, Адвокатское бюро «Решение» для ОАО «Хладокомбинат».

В случае возникновения вопросов просим обращаться к Птицыну Николаю Игоревичу.

1. <http://ptr-vlad.ru/news/video/44760-kak-ne-kupit-mertvoe-moloko-videoreportazh-ksenii-kolchinoy.html>.

С уважением,
Представитель ОАО «Хладокомбинат»

_____ Птицын Н.И.