



ДЕПАРТАМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ
И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ
КОРРУПЦИИ
ГОРОДА МОСКВЫ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА
ИМ. А. С. ПУШКИНА

Фундаментальная лингвистика и проблемы судебной экспертизы: социальные сети как объект научного и экспертного анализа

Сборник научных работ по итогам
Международной научной конференции
«Фундаментальная лингвистика и проблемы
судебной экспертизы: социальные сети
как объект научного и экспертного анализа»
(Москва, 5–6 октября 2021 г.)

Москва
2022

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА
им. А. С. ПУШКИНА

**Фундаментальная
лингвистика и проблемы
судебной экспертизы:
социальные сети как объект
научного и экспертного
анализа**

Сборник научных работ по итогам
Международной научной конференции
**«Фундаментальная лингвистика и проблемы
судебной экспертизы: социальные сети как
объект научного и экспертного анализа»**
(Москва, 5–6 октября 2021 г.)

Москва
2022

УДК 81
ББК 81
Ф 94

*Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина.
Протокол № 6 от 23 апреля 2021 года.*

Редакционная коллегия:

П. А. Катъшев, доктор филологических наук, профессор, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

И. В. Огорелков, кандидат филологических наук, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

А. В. Горбачева, научный сотрудник лаборатории когнитивных и лингвистических исследований, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

Рецензенты:

А. Н. Баранов, доктор филологических наук, профессор, Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН;

М. А. Осадчий, доктор филологических наук, вице-президент Российского общества преподавателей русского языка и литературы (РОПРЯЛ)

Ф 94 **Фундаментальная лингвистика и проблемы судебной экспертизы: социальные сети как объект научного и экспертного анализа: сборник научных работ по итогам Международной научной конференции «Фундаментальная лингвистика и проблемы судебной экспертизы: социальные сети как объект научного и экспертного анализа» (Москва, 5–6 октября 2021 г.) [Электронный ресурс]. – Москва : Государственный институт русского языка, 2022. – 445 с.**

ISBN 978-5-98269-260-3

Статьи посвящены исследованию актуальных вопросов лингвистической теории и экспертной практики в отношении вербальных правонарушений, совершаемых в цифровой среде. Представлены работы об исследовании вопросов лингвистической семантики и дискурс-анализа социальных сетей в приложении к задачам лингвистической экспертизы, разработки и применения методов лингвистической диагностики и идентификации цифровой личности, достижений, а также внедрения компьютерной, когнитивной лингвистики и психолингвистики в судебно-экспертную практику.

УДК 81
ББК 81

ISBN 978-5-98269-260-3

© Государственный институт русского
языка им. А. С. Пушкина, 2022

МНОЖЕСТВЕННОСТЬ ИНТЕРПРЕТАЦИИ СЕМАНТИКИ СЛОВА *ЖУЛИК* В ПРАКТИКЕ ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация. В статье обоснована необходимость применения комплекса методов исследования семантики слова при проведении судебного лингвистического исследования материалов социальной сети «ВКонтакте». С помощью данного алгоритма было выделено более точное контекстуальное значение лексемы *жулик*.

Ключевые слова: лексикография, лексикографическое значение, метод обобщения словарных дефиниций, семантика, интернет-лингвистика, социальная сеть.

Существующая практика судебных заседаний и решений убедительно показывает, что все чаще доказательная база для суда выстраивается состязательностью сторон при помощи специалистов или лингвистов-экспертов. И зачастую складывается ситуация, когда, анализируя один и тот же материал, эксперты приходят к разным выводам.

Выделим несколько причин этого:

1. Внешние (процедурные). Специалистам задают разные вопросы, акцентируя таким образом разные аспекты анализа материала.

2. Внутренние (специфика материала и методы его интерпретации). Существует множественность интерпретаций вызывает разночтения (актуализация семантики слова в контексте высказывания; поликодовая природа и дискурсивные особенности анализируемого материала; выбор различных методик исследования и проч.).

Особенно остро стоит вопрос анализа материалов, размещенных в социальных сетях.

Изучение языка интернета в целом и соцсетей в частности в настоящее время – актуальная задача лингвистики. Не случайно исследователи Н. А. Ахренова [2], Е. И. Горошко [8; 14; 39]; Л. Ф. Компанцева [15; 16] отмечают развитие целого направления лингвистической науки – интернет-лингвистики: «Интернет-лингвистику мы понимаем как полипарадигмальную дисциплину, исследующую типологические особенности всех уровней

226 | Интернет-коммуникации (*функционально-системного, дискурсивного, когнитивного, социолингвистического и лингвогендерологического*)» [16: 26].

Обращаясь к анализу социальных сетей, лингвисты М. Р. Желтухина и П. В. Павлов определяют «термин «социальная сеть» ... как социальную и технологическую структуру интерактивных единичных и групповых коммуникантов на интернет-платформе, вебсайте или сервисе, в режиме онлайн» и выделяют следующие особенности виртуальной коммуникации, которые в полной мере можно отнести и к социальной сети «ВКонтакте»: «1) глобальность (международность сети и доступ к ней массового пользователя), 2) анонимность коммуникантов, 3) интерактивность, 4) гипертекстуальность, 5) креативность, 6) мозаичность, 7) континуальность, 8) дискретность, 9) системность, 10) техничность, 11) легкость обращения с сетевыми данными, 12) добровольность и желательность контактов, 13) стремление к нетипичному, ненормативному поведению, 14) краткость и жаргонность выражения мыслей, 15) отсутствие сенсорного восприятия коммуниканта, 16) затрудненность эмоционального компонента общения, 17) максимальное стремление к эмоциональному наполнению текста, 18) жанры (интернет-сообщение, интернет-газета и журнал, форум, новостная лента сети, пост, репост, интернет-комментарий и др.)» [13: 90].

Как правило, материал, размещенный в социальной сети «ВКонтакте» имеет поликодовую природу, что затрудняет его адекватную интерпретацию с помощью какого-либо одного метода дешифровки графических и визуальных символов. В таких случаях целесообразнее использовать комплекс методов: дефиниционный анализ, метод обобщения словарных дефиниций [30], контекстуальный анализ [31], метод синонимического перефразирования [25], корпусный анализ, дискурсивный анализ, анализ невербального компонента поликодового текста [17].

Проиллюстрируем судебную практику анализа семантики слова жулик на материале, размещенном на личной странице в социальной сети «ВКонтакте».

Согласно информации, изложенной в решении суда, «ФИО2, будучи помощником депутата ФИО3 ФИО4 от партии «Справедливая Россия» опорочила не только доброе имя истца, но и осквернила символику партии КПРФ вместе с ее идейными лидерами и великой советской историей» [23].

Для анализа двум специалистам был представлен скриншот персональной страницы в социальной сети «ВКОНТАКТЕ», которая представляет собой поликодовый текст, состоящий из печатного текста и дополнительных материалов:

- фрагмент 1 – текст с заголовком «Депутат обманывает избирателей»;
- фрагмент 2 – карикатурный плакат с текстом;
- фрагмент 3 – фото документа с таблицей-перечнем;
- фрагмент 4 – фото кадра из видеоролика.

Приведем фрагмент 1 полностью:

Депутат обманывает избирателей

Посмотрите внимательно этот ролик. Ничто так ярко не раскрывают суть коммунистов, выигравших в 2018 году выборы в Думу городского округа Т... Кадры запечатлели «сеанс развешивания лапши» на уши избирателей коммунистом Т... Чтобы оправдать собственное безделье Т... и Команда не нашли ничего лучше, чем присвоить себе достижения совсем других политических сил. Поясняю – все лифты, которые монтируются сейчас в городе, финансируются за счет 100 млн рублей, выделенных ... благодаря поправке в областной бюджет, которую внес лидер регионального отделения партии «Справедливая Россия» М....

Жулик Т... обманывает избирателей, приписывая эту заслугу себе. Бесовестно врет, что не он «примазался» к М..., а наоборот.

Специально для избирателей неуважаемого господина Т... публикую документ, который расставляет все на свои места: Т... – жулик, М... – молодец.

Еще публикую полный список домов, которые получают новые лифты благодаря «Справедливой России». Вероятно, по этим адресам скоро пройдут пиар-гастроли Паши Т... .

В решении суда слово жулик толкуется по материалам одного из специалистов так (с сохранением орфографии и пунктуации оригинала документа): «Суд признает, что значение слова «жулик» определяется толковыми словарями русского языка следующим образом: «Вор, мелкий мошенник» [О., Ш. Толковый словарь русского языка. 1995. С. 191], «Вор, занимающийся мелкими кражами; разг. Тот, кто жульничает, плут» [Словарь русского языка. М., 1981 – 1984 (под ред. Е., так наз. малый академический словарь)], «(разг.). 1. Вор, занимающийся мелкими кражами. 2. Плутватый человек, склонный к мошенническим проделкам, к обману. 3. Человек, совершивший безобидное плутовство, хитрость, плутишка (фам., с лаской)» [Толковый словарь русского языка (под ред. У.)]. Все словари определяют слово «жулик» через слово «вор» (а вор – «преступник, занимающийся кражами» [О., Ш. Толковый словарь русского языка. М., 1995. С. 93]), часто словари связывают слово «жулик» с мошенничеством. Воровство (кражи) и мошенничество – деятельность, предполагающая нарушение гражданином действующего законодательства, совершение нечестных поступков. Если слово «жулик» следует понимать как «плутоватый человек» то и здесь речь идет об обмане, т.е. совершении нечестных поступков.

Таким образом, данные сведения являются общеизвестными и не нуждаются в доказывании» [23].

И далее: «Разрешая заявленные требования истца, суд приходит к выводу, что несоответствующие действительности сведения о том, что ФИО8 ... порочат его честь и достоинство, т.к. создают о нем впечатление челове-

228 | *ка, который привлекался к уголовной ответственности, т.е. преступника, и подвергают сомнению его репутацию как общественного деятеля» [23].*

Таким образом, для суда очевидно, что жулик в данном конкретном материале – это преступник, уголовник, и это общеизвестный факт. И очевидно, что такова точка зрения одного из специалистов. Но так ли это?

Анализируемый текст в целом содержит политическую сатиру, на что указывает и наличие политической карикатуры (фрагмент 2) в виде афиши (рис. 1), представляющей собой изображение исторического лидера коммунистической партии – Владимира Ильича Ленина – в кепке с клоунским носом-шариком на фоне расходящихся из центра полос с надписью:

«КПРФ Тольятти представляет впервые в городе! Красный цирк. Иллюзионист Т... проведет сеанс развешивания лапши. В программе байки, сказки, легенды и мифы, клоун Ильич».



Рис. 1. Афиша

Текст фрагмента 2 оформлен разным шрифтом: самым крупным выделена надпись по центру «КРАСНЫЙ ЦИРК», более мелким «КПРФ ... представляет впервые в городе!» и «Иллюзионист Т... проведет сеанс развешивания лапши», самым мелким «В программе байки, сказки, легенды и мифы, клоун Ильич».

Таким образом, налицо не только признаки поликодового текста, но и политического дискурса. Под дискурсом мы, вслед за В. Е. Чернявской

понимаем «...тексты в неразрывной связи с ситуативным контекстом: в совокупности с социальными, культурно-историческими, идеологическими, психологическими и др. факторами, с системой коммуникативно-прагматических и когнитивных целеустановок автора, взаимодействующего с адресатом, обуславливающим особую – ту, а не иную – упорядоченность языковых единиц разного уровня при воплощении в тексте» [37: 114].

Сама номинация *Красный цирк* как обозначение деятельности КПРФ усиливает сатирическую направленность текста, содержащую общую негативную оценочность.

Тема **цирка** присутствует и во фрагменте 1: «*Кадры запечатлели «сеанс развешивания лапши» на уши избирателей коммунистом Т...*», «*Вероятно, по этим адресам скоро пройдут пиар-гастроли Паши Т...*».

В тексте сатирическая семантика «политического представления» тесно сближается с семантикой **иллюзии / обмана**, что подтверждается наличием лингвистических маркеров, используемых во фрагментах 1 и 2: «*сеанс развешивания лапши» на уши избирателей, пиар-гастроли, иллюзионист Т..., сеанс развешивания лапши, в программе байки, сказки, легенды и мифы, клоун Ильич.*

В данных фрагментах в контексте всего высказывания актуализированы следующие значения лингвистических маркеров (по данным нескольких словарей):

«СЕАНС, -а; м. [франц. seance]. 1. Исполнение чего-л. в определенный промежуток времени без перерыва. *С. гипноза. С. массажа. С. одновременной игры в шахматы. Сеансы показа моделей. Портрет написан в пять (за пять) сеансов. С. связи (по радио, телевидению).* 2. Один из нескольких (в разное время дня) показов фильма в кинотеатре. *Утренний, дневной с. Удлиненная программа вечернего сеанса. Быть на сеансе в 19 часов»* [5: 1168];

«ВЕШАТЬ ЛАПШУ НА УШИ (кому). Неодобр. Разг. Рассказывать небылицы; обманывать, дезинформировать кого-л. Елистратов 1994, 224; Грачев, Мокиенко 2000, 100; Ф 1, 59; ТС ХХ в., 133.» [5: 487; 19: 352]. Так высказывание «*Кадры запечатлели «сеанс развешивания лапши» на уши избирателей коммунистом Т...*» буквально означает: «На видео запечатлена одна из встреч, на которой коммунист Т... обманывает избирателей»;

«ИЛЛЮЗИОНИСТ, -а; м. Актер цирка и эстрады, исполняющий иллюзионные номера. *Цирковой и. Фокусник-иллюзионист.* <Иллюзионистка, -и; ж. Иллюзионистский, -ая, -ое.

ИЛЛЮЗИОННОЕ ИСКУССТВО. Эстрадно-цирковой жанр, состоящий в показе номеров, основанных на обмане зрения или на умении артиста во время отвлечь от чего-л. внимание зрителей» [5: 388]. Номинация Т... иллюзионист также поддерживает семантику обмана и добавляет к образу значение «актер, умело обманывающий и переключающий внимание избирателей»;

«ПИАР, а, м. То же, что паблик рилейшнз (см.). Судя по ответам, в сознании россиян слово «пиар» имеет в первую очередь негативные ассоциации: «черный пиар» (34%), обман (33%), манипуляции (19%). Лишь у 27% респондентов в числе первых ассоциаций при слове пиарищик всплывает в уме «развитие общественных связей». (АиФ-ПроДеньги 29.07.10). САНгл. рг [пиар], сокр. от public relations ‘паблик рилейшнз’» [38: 216];

«ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ. Многогранная деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о фирме, товаре, услуге и т. п., в т.ч. форма рекламной работы с широким привлечением средств массовой информации; пиар (см.). ...медики планируют использовать паблик рилейшнз в качестве рычага влияния на СМИ с целью распространения точной, достоверной и актуальной информации о своих учреждениях. (Изв. 27.09.02)» [38: 207];

«ПИАР-... Первая часть сложных слов. Обозначает отнесенность к пиару (см.). Пиар-активность, пиар-акция, пиар-борьба, пиар-деятельность, пиар-директор, пиар-звезда, пиар-идея, пиар-команда, пиар-консультант, пиар-контора, пиар-конфликт, пиар-машина, пиар-менеджер, пиар-мероприятие, пиар-обострение, пиар-отдел, пиар-отход, пиар-поддержка, пиар-приоритеты, пиар-проект, пиар-работа, пиар-раскрутка, пиар-скандал, пиар-служба, пиар-сообщество, пиар-специалист, пиар-стратегия, пиар-структура, пиар-сфера, пиар-технология, пиар-ход, пиар-центр, пиар-эксперимент, пиар-эксперт. На этих выборах, несмотря на грозную арт-, а точнее, пиар-подготовку, реванши тоже не случилось. Попытки доказать, что голоса у коммунистов «увели», увы, успеха не имели» (Изв. 2012.10). € От англ. рг [пиар], сокр. от public relations ‘паблик рилейшнз’» [38: 217];

«ГАСТРОЛИ, -ей; мн. (ед. гастроль, -и; ас.), [нем. Gastrolle]. Выступления, спектакли, даваемые приезжими артистами (артистом). Г. зарубежных артистов. Пригласить на г. На г. приехала труппа столичного театра» [5: 195]; «Гастролер м. перен. разг. неодобр. Тот, кто часто меняет место работы, место жительства и т. п. в поисках легкого заработка» [5: 195; 11].

При помощи сложения основ в контексте всего материала образуется обобщенное сатирическое значение фразы «пиар-гастроли Паши Т...»: многогранная деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о деятельности Т..., как представителя КППФ, в т.ч. форма рекламной работы в виде выступлений (= спектаклей), разыгрываемых гастролером, т.е. человеком временным, ищущим легкого результата». Образ гастролера, как и образ клоуна Ильича является сниженным. Словарные пометы разг., неодобр. и перен. в значениях слов также указывают на наличие негативной оценки в тексте.

Фраза «Иллюзионист Т... проведет сеанс развешивания лапши. В программе байки, сказки, легенды и мифы, клоун Ильич» продолжает и усиливает семантику обмана и образ Т...-обманщика, т.к. заявленная «программа

выступления» содержит жанры, в разговорной речи соотносимые с вымыслом, ложью:

«2. БАЙКА, -и; мн. род. -баек, дат. -байкам; ж. Разг. Короткий занимательный рассказ; выдумка, сказка. *Рассказывать байки*» [5: 55];

«1. ЛЕГЕНДА, -ы; ж. Выдумка, вымысел. *Не рассказывайте легенды*» [5: 489];

«МИФ, -а; м. 2. Вымысел, измышление; ложь. *Миф о необыкновенной силе кого-л. Развезть м. о добродетели кого-л.*» [5: 546];

«СКАЗКА, -и; мн. род. -зок, дат. -зкам; ж. 2. обычно мн.: сказки, -зок. Разг. Выдумка, небылица. *Да что вы мне сказки рассказываете! Не верю я твоим сказкам! Все это детские сказки! Это вранье, бабы сказки! Не дури мне голову всякими сказками!*» [5: 1191].

Семантика обмана активно реализуется и во всем тексте фрагмента 1. «*Депутат обманывает избирателей*», что подтверждается наличием лингвистических маркеров: *присвоить, жулик Т... обманывает, приписывая эту заслугу себе; бессовестно врет; «примазался*»:

«ПРИСВОИТЬ, -свою, -своишь; присвоенный; -воен, -а, -о; св. что. 2. Приписать себе что-л., выдать за свое. *П. чужую идею, мысль. П. чье-л. открытие. П. себе чужое произведение, стихотворение*» [5: 989];

«ПРИПИСЫВАТЬ, Считать (какие-л. свойства, мысли, поступки и т. п.) принадлежащими кому-л., совершенными кем-л. *П. себе чужие мысли, заслуги. П. стихотворение Есенину. П. афоризм Крылову*» [5: 986; 11].

«ОБМАНУТЬ 3. Поступить нечестно; прибегнуть к жульничеству, обману с корыстной целью. *О. покупателя. Обманули, жулики проклятые! Он меня на десятку обманул* (разг.; недодал десять рублей). *Ателье обмануло заказчиков, не выполнив в срок заказы*» [5: 673; 11].

«БЕССОВЕСТНЫЙ, -ая, -ое; -тен, -тна, -тно. Не имеющий совести; беззастенчивый, нечестный. *Б. обманщик. Какой же ты б.! || Выражающий беззастенчивость, наглость; исполненный наглости. Б-ые глаза. Б-ая ложь. Б-ые речи. Предать самым бессовестным образом. < Бессовестно, нареч. Б. перевернул все на свете. Поступил б.»* [5: 75]. «Бессовестно 2. предикатив Оценка какой-л. ситуации, чьих-л. действий как характеризующихся отсутствием порядочности, совестливости» [11].

«ВРАТЬ, вру, врешь; врал, -ли, врало; нсв. Разг. 1. (св. соврать, наврать), (что). Говорить неправду; сочинять небылицы; лгать, обманывать. *Не верьте ему, он врет. Врет и не краснеет* (бессовестно обманывает, болтает всякий вздор). *Врет как сивый мерин* (усилит.). * *Ври, да не завирайся* (Погов.). *Ври, да знай же меру* (Грибоедов)» [5: 75; 11].

«ПРИМАЗАТЬСЯ, -мажусь, -мажешься; се. 1. Разг. перен. Неодобр. Стараясь получить выгоду, бесцеремонно примкнуть к кому-, чему-л., что представляется успешным, престижным, или из корыстных целей

232 | проникнуть в какое-л. общество, среду, компанию. *П. к родне. П. к музыкантам. П. к чужой славе. Примазался и никак не отстанет*» [5: 982; 11; 33: 400].

По данным газетного корпуса Национального корпуса русского языка (НКРЯ) значение слова жулик подвергается значительному варьированию в зависимости от контекста, ср.:

=обманщик

«И некоторые журналисты, все чаще забывающие про Закон «О СМИ», ничего не проверяют, пичкают охочих до клубнички читателей враньем: «Ой, нашли среди ученых жуликов, ату их!» [Ученый назвал «Диссернет» «профессиональными скандалистами» // lenta.ru, 2019.11.12]» [21];

«Вслед за Набоковым, говорившим, что у советской литературы может быть только один положительный герой – жулик, Марк подробно обрисовал плута, трикстера, фигуру, которая веками обживала русскую литературу и перебралась в политику, найдя себя в Жириновском [Александр Генис. Азарт. Письма из Лас-Вегаса // Новая газета, 2018.12.07]» [21];

«На всех этих попрошайках, на лидерах сект, на экстрасенсах и прочих жуликах крупными светящимися буквами написано «ОБМАН». Но есть сотни, тысячи людей, которые не обращают на это внимания. Они хотят не услуги. [Арина Холина. Встань на колени и плати // Известия, 2013.10.23]» [21];

=мошенник

«Только прогоняя жулика через публичный позор в виде лишения степени, можно напугать остальных настолько, чтобы те перестали выписывать справки о пожарной проверке и дипломы кандидата наук «за котлету зелени». [Андрей Заякин. Титульный лист и фальшивая степень. Чем еще торгуют пожарные, кроме проверок // Новая газета, 2018.04.04]» [21];

«Сами жулики кропили карты столь искусно, что догадаться о мошенничестве было невозможно: порой карта цеплялась лезвием буквально на полмиллиметра. [Анна Комиссарова. Бандитский Петербург // lenta.ru, 2018.03.31]» [21];

«Сами же россияне в большинстве своем убеждены, что Мавроди – аферист, жулик и шарлатан. [Егор Поляков. Великий кидала // lenta.ru, 2018.03.27]» [21];

=вор

«Ты жулик и лишен сана за пьянство и воровство», – говорит ему иеромонах [В сети появилось видео драки священников из-за ворованных церковных окон // lenta.ru, 2018.01.19]» [21];

«Жулики и воры – это сотни чиновников, находящихся у власти, но при этом каким-то образом имеющие роскошные особняки». [Полонско-го и журналиста Олега Лурье выдвинули в президенты России // lenta.ru, 2017.12.24]» [21];

= преступник

– В «Матросской Тишине», например, условия лучше, к тому же там содержится обычно много «статусных» людей, с которыми работают крупные следователи, и эти следователи не захотят ездить в «новую Москву». А в Бутырке и «статусные», и жулики, и убийцы сидят в одной камере, где нечеловеческие условия [Светлана Башарова. Инвесторы готовы вложить 1 млрд на переезд Бутырки в «новую Москву» // Известия, 2014.01.30]» [21].

Метод обобщения словарных дефиниций [30] позволяет выделить следующие значения слова:

Жулик

1. Вор, мошенник. *Прошка был примитивный жулик; он грабил, как грабили на Москве в «допрежние времена». Корол. Прохор и студенты. Мне, бывшему тогда еще гимназистом, жутко становилось при мысли о жуликах, которые, по слухам, скрывались здесь под мостками и выскакивали) грабить редких прохожих, выбрасывая их потом в озеро. Морозов, Пол. моей жизни. [Варвара:] Что ты с ним откровенничаешь? Ты же знаешь, что он шпионит, за нами для матери!.. Не понимаю, почему ты с этим жуликом. М. Горький, Ег. Булычов и др. [3: 685; 22: 196; 28: 123].*

2. Разг. Вор, занимающийся мелкими кражами. *Вспомнил Никита Федорович, что двое молодцов — сжимали его с обеих сторон, а третий сильно натирал сзади... Так и есть. Улыбнулись часики, достались московским жуликам. Мельников-Печорский, На горах. Жулики украли у меня кошелек [18: 488; 5: 308; 11; 29: 79].*

3. Разг. Перен. Тот, кто жульничает; плут. [Куницын:] *Через разных жуликов достал два фальшивые паспорта. Писемский, Ваал. Ловко провели меня жулики» [18: 488], [5, с.308], [11]. Нечестный человек, занимающийся обманом в целях получения денег, каких-л, личных выгод и т. п. Все эти слова (МОШЕННИК, ПЛУТ, ЖУЛИК (разг.), ПРОХОДИМЕЦ (разг.), ПРОЙДОХА (разг.) и пройда (прост.), прощелыга (прост.), арап (прост.), жук (прост.)) выражают отрицательную оценку; жулик употр., по отношению к мелкому мошеннику, плуту. [Булычов:] Значит — глупый ты? [Трубач:] Да нет, я не дурак... [Булычев:] Стало быть — жулик? [Трубач:] Да и не жулик... Сами знаете: без обмана — не проживешь. М. Горький, Егор Булычов и другие, акт 2. [28: 555].*

4. Бранно. *Я негодовал: — Жулик ты!.. Из-за угла кидаешься. Обманом берешь. Гладк. – Пов. о детстве. [3: 685].*

5. Жарг. Вор в законе. Это синоним «вора в законе», «авторитета». У нас на зоне их называли «жулики». Огонек, 1991, 17. Слова ЖУЛИК, ЖУЛЬМАН употребляются с начала 1960-х годов на всей территории бывшего СССР. «На централ заехал жулик» [6: 55; 24: 193].

6. Жарг. Карманный вор [29: 79].

7. Жарг. На жаргоне московских «блатных» означает «нож». **Нож не-большого размера.** [34: 24; 29: 79];

«**жулик.** В русск. арг. *жулик* имеет знач. «ученик преступника»; «маленький острый нож» (Крестовский, ИОРЯС 4, 1071). Последнее знач., вероятно, является первичным, потому что *жулить* «резать» связано с болг. жуля «царапаю, тру, обдираю», сербохорв. *жулити* «драть» см. Мi. EW 80, 413; Дифенбах, KSchl. Beitr. 4, 333, где приводится русск. *жуль* «нож» (арго)» [35: 65].

8. Арг. Жарг. Жулик, жульман. В русск. арг. *жулик* имеет знач. «ученик преступника». **Начинающий вор.** = Изобретение орла, впившегося когтями в руки человека, накалывает себе «генерал» – наставник воров-подростков, который сам обычно не ворует, а живет за счет добычи своих учеников – «жульманов». Столица, 1991, 1. [35: 65; 6: 56].

Жулик семикопеечный. Вероятно, презрительно о мелком жулике (в воровской среде, И. Кокорев) | Возможно, связано с ЖУЛИК 9. [10: 188].

9. Маленькая бутылочка со спиртным В. Гиляровский в ироничном рассказе о столетнем московском актере И. А. Григоровском «Он аккуратно приходил ежедневно купаться в бассейне раньше всех; выкупавшись, вынимал из кармана маленького «жулика», вышибал пробку и, вытянув половинку, а то и до дна, закусывал изюминкой» [10: 188].

10. Фамилия, прозвище человека. «Жуланов, Жуленев, Жулев, Жуликов, Жульков. Из отчеств от прозвищ Жулан, Жуль, Жулень, Жулик, Жулько. Все они связаны с глаголом *жулить* – «плутовать, обманывать». Ср. в говорах однокорневые *жуль, жуля* – «мошенник», *жулик* – «воришка, плут». Возможна и связь отдельных прозвищ с диалектным глаголом *жулиться* – «жаться, ежиться, морщиться»» [7: 200].

Стоит отметить, что «Русский семантический словарь» также разводит значения слова в зависимости от контекста:

«Обман, хитрость, ловкачество, беспринципность, льстивость, ханжество, подозрительность...

аферист, выжига, каналья, конъюнктурщик, ловкач, манипулятор, мошенник, махинатор и др.

ЖУЛИК, -а, м. 2. Человек, к-рый обманывает, жульничает, плут. Хитрый ж. и пройдоха. Картежники-жулики обыграли в пух. || прил. *жульнический*, -ая, -ое. || нареч. *жульнически*» [32: 110].

«По отношению к противозаконному действию, к преступлению Воровство, грабеж, насилие, диверсия, казнокрадство, взяточничество и другие нарушения закона ...

Бандит, вор, карманник, мафиози, угонщик, террорист и др.

ЖУЛИК, -а, м. 1. Вор, занимающийся мелкими кражами, а также вообще мошенник. Карманный ж. Мелкий ж.» [32: 152].

В «Русском идеографическом словаре» слова, обозначающие преступников, отнесены к различным концептам: в рубрику «Вражда» включены обидчик, притеснитель, противник; «Клевета» — анонимщик, доносчик, доноситель, клеветник, стукач, фискал, ябеда; «Лень» — туняедец; «Ложь» — врун, лгун, жулик, мошенник, обманщик, плут; «Суд» — преступник [РИС: 993–1015]. Цит. по [36: 156].

Итак, в анализируемом тексте, с учетом его поликодовости и дискурсивных особенностей, реализуется сатирическая направленность и общая негативная оценочность деятельности как КПРФ в целом, так и ее конкретного представителя – Т... Во фрагменте 1 авторская позиция проявляется в полярных оценках-номинациях (по шкале плохо/хорошо): «*Специально для избирателей неуважаемого господина Т... публикую документ, который расставляет все на свои места: Т... – жулик, М... – молодец*».

Номинация *молодец* имеет неконкретную семантику, суть ее в положительной оценке субъекта номинирования (М...):

«МОЛОДЕЦ II м. разг. Употр. при выражении похвалы, одобрения человеку, обладающему какими-л. положительными качествами, делающему что-л. отлично, умело, ловко» [5: 552; 11].

Номинация *жулик* противопоставлена ей – как контекстуальный антоним – как негативная оценка субъекта номинирования (Т...).

Таким образом, в данном контексте, с учетом целостной семантики обмана фрагментов 1 и 2 с их сатирической направленностью, реализуется следующее значение данной номинации:

«ЖУЛИК. Разг. Перен. Тот, кто жульничает; плут. [Куницын:] – *Стало быть, у вас нет билета? А коли нет билета, значит, вы жулик*. Чех. Горд. человек. *Ловко провели меня жулики*» [3: 685; 5: 308; 11; 18: 488], а также «Нечестный человек, занимающийся обманом в целях получения денег, каких-л. личных выгод и т. п. Все эти слова (МОШЕННИК, ПЛУТ, ЖУЛИК (разг.), ПРОХОДИМЕЦ (разг.), ПРОЙДОХА (разг.) и пройда (прост.), прощельга (прост.), арап (прост.), жук (прост.)) выражают отрицательную оценку; жулик употр., по отношению к мелкому мошеннику, плуту» [28: 555].

Фраза «*Жулик Т. обманывает избирателей, приписывая эту заслугу себе. Бессовестно врет, что не он «примазлся» к М..., а наоборот. ...Т. – жулик, М. – молодец*» имеет следующее содержание: «*Жулик (=плут) Т. обманывает (= лжет, вводит в заблуждение) избирателей, приписывая (=считая) эту заслугу себе. Бессовестно (=нагло) врет (= лжет), что не он «примазлся» (= примкнул к чужим заслугам) к М..., а наоборот. ...Т. – жулик (=плохой, потому что лжет), М. – молодец (=хороший)*».

В анализируемом материале, с учетом всех его особенностей, нет оснований для актуализации значения, связанного с преступлениями, за которые предполагается уголовная ответственность. Анализируемая фраза содержит

236 | информацию о том, что депутат Т... лжет избирателям, и это плохо. Таким образом, внимательный анализ убеждает в том, что в тексте отсутствуют и намеки, и лингвистические маркеры, указывающие на «уголовную тематику» – нет признаков арго, жаргонных слов.

Так проведенное исследование подтверждает мысль о том, что при выявлении семантики множественно интерпретируемого, сложного объекта лингвистического исследования – материала социальной сети – требуется комплексный подход к изучению, который реализуется совокупностью различных методов.

Литература

1. Алтухова Т. В. Социальная компьютерная сеть «ВКонтакте»: жанровая характеристика // Вестник КемГУ. 2012. № 4 (52). Т. 3. С 21–25.
2. Ахренова Н. А. Теоретические основы интернет-лингвистики // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 10 (28). С. 22–26.
3. Большой академический словарь русского языка. Т. 5. М.-СПб.: «Наука», 2006.
4. Баранов А. Н. Русская политическая метафора : материалы к словарю / А. Н. Баранов, Ю. Н. Караулов. М. : Ин-т рус. яз. АН СССР, 1991. 193 с.
5. Большой толковый словарь русского языка. / Сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов. СПб.: Норинт, 2000. 1536 с.
6. Быков В. Русская феня: Словарь современного интержаргона асоциальных элементов. München: Verlag Otto Sagner, 1992. 182 с.
7. Ганжина И. М. Словарь современных русских фамилий. М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 2001. 672 с.
8. Горошко Е. И. Новые тенденции в развитии интернет-лингвистики: общение от клавиатуры (звука) к экрану (звуку)// Верхневолжский филологический вестник. 2016. № 4. С. 148–153.
9. Грачев М. А. Словарь тысячелетнего русского арго: 27 000 слов и выражений. М.: Рипол Классик, 2003. 1120 с.
10. Елистратов В. С. Язык старой Москвы: Лингвоэнциклопедический словарь: Около 7000 слов и выражений / В. С. Елистратов. М.: ООО «Издательство АСТ» : ООО «Издательство Астрель» : ООО «Издательство Русские словари» : ООО «Транзиткнига», 2004. 795 с.
11. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М.: Русский язык, 2000. <http://www.efremova.info/>
12. Желтухина М. Р., Павлов П. В. Социальная сеть «Facebook»¹⁹ как социальная структура и инструмент организации современных коммуни-

¹⁹ Принадлежит организации, признанной экстремистской в Российской Федерации.

13. Желтухина М. Р., Павлов П. В. Социальная сеть «Facebook» в XXI веке: от инструмента коммуникации к инструменту информационной войны // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2016. № 7 (61): в 3-х ч. Ч. 3. С. 89–93.

14. Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография / Т. Н. Колокольцева, Е. И. Горошко, Е. Н. Галичкина и др. ; научные редакторы: Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. М.: ФЛИНТА: Наука, 2018. 322 с.

15. Компанцева Л. Ф. Интернет-лингвистика: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический подходы: монография. Луганск: Знание, 2008. 528 с.

16. Компанцева Л. Ф. От классического языкознания – к интернет-лингвистике// Studia Linguistica. 2010. Выпуск 4. С. 24–31.

17. Кукушкина О. В., Сафонова Ю. А., Секераж Т. Н. Методика проведения судебной психолого-лингвистической экспертизы материалов по делам, связанным с противодействием экстремизму и терроризму. М. : ФБУ РФЦСЭ при Минюсте России, 2014. 96 с.

18. Малый академический словарь / Ред.: А. П. Евгеньева, Т. 1. М., 1985; АН СССР, Ин-т рус. яз. М.: Русский язык, 1981–1984.

19. Мокиенко В. М., Никитина Т. Г. Большой словарь русских поговорок. М.: ЗАО «ОЛМА Медиа Групп», 2007. 784 с.

20. Мокиенко В. М. Словарь сравнений русского языка. СПб.: «Норинт», 2003. 608 с.

21. Национальный корпус русского языка. Режим доступа <http://www.ruscorgora.ru>.

22. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. М.: ООО «А ТЕМП», 2006. 944 с.

23. Решение суда по делу № 2-10030/2019 ~ М0-9057/2019 https://avtozavodsky--sam.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&name_op=case&_id=165820073&_uid=ca4967df-babe-4a87-a0d3-ae4a5d9b402f&_deloId=1540005&_caseType=&_new=0&_doc=1&srv_num=2

24. Русскоязычный жаргон. Историко-этимологический, толковый словарь преступного мира. (Серия «Библиотека профессиональных словарей») / Предисловие Владимир Станиславович Елистратов. Рецензия Анатолий Леонтьевич Жогло. Автор и составитель Заур Магомедович Зугумов. М.: Книжный мир, 2015. 728 с.

25. Семантические исследования в судебной лингвистической экспертизе : Методическое пособие / А. М. Плотникова, В. О. Кузнецов, И. И. Саженин и [др.] ; Под ред. профессора С. А. Смирновой ; М-во юстиции Рос. Федерация

238 | ции, Федер. бюджет. учреждение Рос. федер. центр судеб. экспертизы. М. : ФБУ РФЦСЭ при Минюсте России, 2018. 136 с.

26. Сидорова И. Г. Коммуникативно-прагматические характеристики жанров персонального Интернет-дискурса (сайт, блог, социальная сеть, комментарий): дис. канд. филол. наук. Волгоград, 2014.

27. Сидорова И. Г. Способы позиционирования Интернет-личности в социальной сети // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2013.

28. Словарь синонимов русского языка: В 2 т. Т. 1. / ИЛИ РАН; Под ред. А. П. Евгеньевой. М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство «АСТ», 2003.

29. Словарь тюремно-лагерно-блатного жаргона (речевой и графический портрет советской тюрьмы) / Авторы-составители Д. С. Балдаев, В. К. Белко, И. М. Исупов. М.: Края Москвы, 1992, 526 с.

30. Стернин И. А., Рудакова А. В. Словарные дефиниции и семантический анализ. Воронеж: «Истоки», 2017. 34 с.

31. Стернин И. А., Саломатина М. С. Семантический анализ слова в контексте. Воронеж: «Истоки», 2017. 150 с.

32. Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов / РАН. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. Отв. ред. Н. Ю. Шведова. М., 2011: Издательский центр «Азбуковник». 1175 с.

33. Толковый словарь русской разговорной речи. Вып. 3: П-Р / отв. ред. Л. П. Крысин. М.: Издательский дом ЯСК, 2020. 864 с.

34. Трахтенберг В. Ф. Блатная музыка: Жаргон тюрьмы / под ред., и с предисл. И. А. Бодуэна де Куртенэ. СПб.: тип. А.Г. Розена, 1908. 116 с. Репринт: München, 1978.

35. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка. В 4 т. Т. 2 (Е-Муж) / Пер. с нем. и доп. О. Н. Трубачева. М.: Прогресс, 1986. 672 с.

36. Фролова О. Е. О метафоре в лексико-семантической группе «Преступник» // Известия Уральского федерального университета. Сер. 2, Гуманитарные науки. 2016. Т. 18, № 4 (157). С. 154–167.

37. Чернявская В. Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса. М.: ЛЕНАНД, 2014. 200 с.

38. Шагалова Е. Н. Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века: ок. 1500 слов. М.: АСТ: Астрель, 2011. 413 с.

39. Goroshko O. I. Internet linguistics: from metaphor to discipline?// <http://www.textology.ru/article.aspx?ald=273> (дата обращения – 02.10.2021).

THE MULTIPLE INTERPRETATIONS OF THE SEMANTICS THE WORD “ZHULIK” (“CROOK”) IN THE CURRENT PRAXIS OF THE FORENSIC EXAMINATIONS

Abstract. The practice of judicial linguistic research of social media materials (using the example of the social network “VKontakte”) is shown in proposed article. The necessity of using a complex of methods for studying the semantics of the word in the practice of forensic expert activity is substantiated. The author concludes that as a result of a comprehensive study, it is possible to identify a more accurate contextual meaning of certain tokens (lexemes), in particular, the token zhulik (“crook”, “rogue”), which is common in the practice of forensic examinations.

Keywords: lexicography, dictionary meaning, lexicographical meaning, methodology of generalized description of lexicographical meanings, semantics, internet-linguistics, social network.